

MATRICES DE INDICADORES PARA RESULTADOS (MIR)

Municipio de San Ciro de Acosta, S.L.P.

Programa presupuestario:				Administración				Clave presupuestaria:				Importe:						
Eje del Plan Municipal de Desarrollo al cual contribuye el programa: Gobierno Responsable para San Ciro de Acosta				Vertiente al cual contribuye el programa: Finanzas responsables y sanas.				A1000				\$ 30,380,000.00						
												Linea de acción o estrategia al cual contribuye el programa:						
												Trabajar con los departamentos de comunicación social y transparencia para presentar las cuentas del gasto público, buscar alternativas de transparencia en donde la ciudadanía y los comités puedan tener accesos a los gastos de los recursos que otorgue la Federación, crear una política de cercanía y confianza en donde la ciudadanía pueda decidir en que se pueden gastar nuestros recursos.						
Resumen narrativo / objetivo		Indicadores										% Avance trimestral acumulado		Cumplimiento final (todo el año)		Supuesto		
Nombre		Descripción	Fórmula	Variables	Unidad de medida	Linea base	Meta (anual)	Tipo de indicador	Dimensión	Medios de Verificación		1o	2o	3o	4o	Año 2021		
Fin	Fortalecer la eficiencia y eficacia de servicios.	Porcentaje de crecimiento de los ingresos.	$(v1/v2)*100$	Variable 1: Ingresos recaudados en el ejercicio anterior	Porcentaje	0%	90%	Estratégico	Eficiencia y economía, calidad	Estado Analítico de Ingresos	Programado		20%		20%		10%	
				Variable 2: Ingresos recaudados en el ejercicio.							Realizado		Realizado		Realizado			
				Programado							20%		20%		90%			
Propósito	Garantizar el ingreso establecido en la Ley de Ingresos Municipio.	Porcentaje de recaudación de ingresos.	$(v1/v2)*100$	Variable 1: Ingresos recaudados	Porcentaje	0%	100%	Estratégico	Eficiencia y economía.	Estado Analítico de Ingresos	Programado		20%		20%		100%	
				Variable 2: Ingresos presupuestados.							Realizado		Realizado		Realizado			
				Programado							20%		20%		78%			
Componentes	C1 Administración	Percepción de la calidad servicios	$(v1/v2)*100$	Variable 1:	Porcentaje	0%	100%	Estratégico	Eficiencia y economía.	Encuestas	Programado		25%		25%		Programado	
											25%		25%		100%			

000003

MATRICES DE INDICADORES PARA RESULTADOS (MIR)

[illegible]

000004

MATRICES DE INDICADORES PARA RESULTADOS (MIR)

Programa presupuestario:				Clave presupuestaria:				Importe:									
Pensiones y Jubilaciones				P1000				\$ 350,000.00									
Eje del Plan Municipal de Desarrollo al cual contribuye el programa:				Vertiente al cual contribuye el programa:				Línea de acción o estrategia al cual contribuye el programa:									
Gobierno Responsable para San Ciro de Acosta				Finanzas responsables y sanas													
Resumen narrativo / objetivo		Indicadores															
		Nombre	Descripción	Fórmula	Variables	Unidad de medida	Línea base	Meta (anual)	Tipo de indicador	Dimensión	Medios de Verificación						
Fin	Pensiones y jubilación es de calidad.	Pensiones y Jubilaciones dignas.	Pensiones y jubilaciones dignas.	$(v1/v2)*100$	Variable 1: Pensionado s y jubilados que reciben su pagos.	Porcentaje	0%	80%	Gestión	Economía y calidad	Programas de pensiones y jubilaciones	% Avance trimestral acumulado				Cumplimiento final (todo el año)	Supuesto
					Variable 2: Total de trabajador es con derecho a pensión y jubilación.							1o	2o	3o	4o	Año 2021	
												Programado				Programado	
												20%	20%	20%	20%	80%	
Propósito (se deberá determinar uno por cada programa)	Pensión y jubilación digna.	Pensión y jubilación tiempo y calidad.	Medir el aumento de trabajador es con derecho a pensión o jubilación.	$(v1/v2)*100$	Variable 1: Pensionado s y jubilados que reciben su pagos.	Porcentaje	0%	80%	Gestión	Economía y calidad	Programas de pensiones y jubilaciones	% Avance trimestral acumulado				Cumplimiento final (todo el año)	Supuesto
					Variable 2: Total de trabajador es con derecho a pensión y jubilación.							1o	2o	3o	4o	Año 2021	
												Programado				Programado	
												20%	20%	20%	20%	80%	
Componentes (preferentement e entre dos y cinco por cada programa presupuestario)	C1 Pensiones y Jubilaciones	Pensión y jubilación tiempo y calidad.	Medir el aumento de trabajador es con derecho a pensión o jubilación.	$(v1/v2)*100$	Variable 1: Pensionado s y jubilados que reciben su pagos.	Porcentaje	0%	80%	Gestión	Economía y calidad	Programas de pensiones y jubilaciones	% Avance trimestral acumulado				Cumplimiento final (todo el año)	Supuesto
					Variable 2: Total de trabajador es con derecho a pensión y jubilación.							1o	2o	3o	4o	Año 2021	
												Programado				Programado	
												20%	20%	20%	20%	80%	

000005

MATRICES DE INDICADORES PARA RESULTADOS (MIR)

Actividades (preferentemente e entre dos y cinco por cada componente)	C1A1 Realizar encuestas de satisfacción de pensionados y jubilados.	Porcentaje satisfacción pensionados y jubilados	de	Medir el nivel de satisfacción de los pensionados y jubilados.	$(v1/v2)*100$	pensión y jubilación.	Variable 1: Respuestas favorables de encuestas	Variable 2: Total de respuestas de encuestas.	0%	80%	Gestión	Calidad	Encuestas.	Programado						Realizar encuestas a los pensionados y jubilados.
														20%						
														20%						
														20%						
														20%	20%	20%	20%	20%	80%	
														20%	20%	20%	20%	20%	80%	

000006

MATRICES DE INDICADORES PARA RESULTADOS (MIR)

ANEXO AED-02

Programa presupuestario:				Deuda Pública				Clave presupuestaria:				Importe:									
Eje del Plan Municipal de Desarrollo al cual contribuye el programa: Gobierno para la Gente				Vertiente al cual contribuye el programa: Responsabilidad Financiera y Rendición de cuentas				D1000				\$1,850,000.00									
Línea de acción o estrategia al cual contribuye el programa:																					
Resumen narrativo / objetivo		Nombre	Descripción	Fórmula	Variables	Unidad de medida	Línea base	Meta (anual)	Tipo de indicador	Dimensión	Medios de Verificación	% Avance trimestral acumulado				Cumplimiento final (todo el año)	Supuesto				
												1o	2o	3o	4o						
												Programado						Programado			
												Realizado						Realizado			
Fin	Aumentar la eficiencia en el uso de recursos	Eficiencia del uso de recursos en Adefas	Determinar el uso de recursos ejercidos con eficiencia y economía en el ejercicio.	$\frac{\text{Total de recursos ejercidos}}{\text{Total de recursos programados}} \times 100$	Variable 1: Total de recursos ejercidos	Porcentaje	0%	80%	Estratégico	Eficiencia y economía.	Reporte trimestral del Estado Analítico del Ejercicio del Presupuesto o de Egresos Clasificados por Objeto del Gasto - En cuenta: Adeudo de Ejercicios Fiscales Anteriores (ADEFAS).	60%	10%	5%	5%	80%	Uso de recursos financieros de manera responsable y reducir los Adeudos de Ejercicios Fiscales Anteriores.				
					Variable 2: Total de recursos programados											78%					
Propósito	Reducir los adeudos fiscales anteriores.	Incrementar la recaudación de ingresos propios	Incrementar la recaudación de ingresos propios	$\frac{\text{Total de recursos ejercidos}}{\text{Total de recursos programados}} \times 100$	Variable 1: Total de recursos ejercidos	Porcentaje	0%	80%	Estratégico	Eficiencia y economía.	Reporte trimestral del Estado Analítico del Ejercicio del Presupuesto o de Egresos Clasificados por Objeto del Gasto - En cuenta: Adeudo de Ejercicios Fiscales Anteriores (ADEFAS).	Programado				Programado					
												60%	10%	5%	5%	80%					
												Realizado				Realizado					
												58%	20%	0%	0%	78%					
					Total de recursos programados											78%	Baja recaudación.				

000007

MATRICES DE INDICADORES PARA RESULTADOS (MIR)

Componentes (preferentemente entre dos y cinco por cada programa presupuestario)	C1 Adeudos fiscales de ejercicios anteriores	Disminuir la cartera vencida para obtener mayor recaudación. n.	$\frac{\text{Total de recursos ejercidos}}{\text{Total de recursos programados}} \times 100$	Variable 1:	Porcentaje	0%	80%	Estratégico	Eficiencia y economía.	Anteriores (ADEFAS). Reporte trimestral del Estado Analítico del Ejercicio del Presupuesto o de Egresos Clasificación por Objeto del Gasto – En cuenta: Adeudo de Ejercicios Fiscales Anteriores (ADEFAS).	Programado				Baja recaudación	
				Total recursos ejercidos							Programado					
											60%	10%	5%	80%		
																Programado
Actividades (preferentemente entre dos y cinco por cada componente) <td rowspan="4">C1A1 - Diseñar una campaña de recaudación</td> <td rowspan="4">Campaña de recaudación.</td> <td rowspan="4">Diseñar e implementar campaña de recaudación. n.</td> <th>Variable 1:</th> <th rowspan="4">Porcentaje</th> <th rowspan="4">0%</th> <th rowspan="4">100%</th> <th rowspan="4">Estratégico</th> <th rowspan="4">Economía</th> <th rowspan="4">Estado Analítico de Ingresos</th> <th colspan="4">Programado</th> <th rowspan="4">Baja recaudación</th>	C1A1 - Diseñar una campaña de recaudación	Campaña de recaudación.	Diseñar e implementar campaña de recaudación. n.	Variable 1:	Porcentaje	0%	100%	Estratégico	Economía	Estado Analítico de Ingresos	Programado				Baja recaudación	
				Ingresos recaudados / Ingresos presupuestados) * 100							Programado					
											40%	30%	10%	20%		100%
Actividades (preferentemente entre dos y cinco por cada componente) <td rowspan="4">C1A2 - Campañas de concientización</td> <td rowspan="4">Campaña de concientización</td> <td rowspan="4">Realizar una campaña de concientización para aumentar los Ingresos.</td> <th>Variable 1:</th> <th rowspan="4">Porcentaje</th> <th rowspan="4">0%</th> <th rowspan="4">100%</th> <th rowspan="4">Estratégico</th> <th rowspan="4">Economía</th> <th rowspan="4">Estado Analítico de Ingresos</th> <th colspan="4">Programado</th> <th rowspan="4">Baja recaudación</th>	C1A2 - Campañas de concientización	Campaña de concientización	Realizar una campaña de concientización para aumentar los Ingresos.	Variable 1:	Porcentaje	0%	100%	Estratégico	Economía	Estado Analítico de Ingresos	Programado				Baja recaudación	
				Ingresos recaudados / Ingresos presupuestados) * 100							Programado					
											40%	30%	10%	20%		100%
Actividades (preferentemente entre dos y cinco por cada componente) <td rowspan="4">C1A2 - Campañas de concientización</td> <td rowspan="4">Campaña de concientización</td> <td rowspan="4">Realizar una campaña de concientización para aumentar los Ingresos.</td> <th>Variable 1:</th> <th rowspan="4">Porcentaje</th> <th rowspan="4">0%</th> <th rowspan="4">100%</th> <th rowspan="4">Estratégico</th> <th rowspan="4">Economía</th> <th rowspan="4">Estado Analítico de Ingresos</th> <th colspan="4">Programado</th> <th rowspan="4">Baja recaudación</th>	C1A2 - Campañas de concientización	Campaña de concientización	Realizar una campaña de concientización para aumentar los Ingresos.	Variable 1:	Porcentaje	0%	100%	Estratégico	Economía	Estado Analítico de Ingresos	Programado				Baja recaudación	
				Ingresos recaudados / Ingresos presupuestados) * 100							Programado					
											40%	30%	10%	20%		100%
Actividades (preferentemente entre dos y cinco por cada componente) <td rowspan="4">C1A2 - Campañas de concientización</td> <td rowspan="4">Campaña de concientización</td> <td rowspan="4">Realizar una campaña de concientización para aumentar los Ingresos.</td> <th>Variable 1:</th> <th rowspan="4">Porcentaje</th> <th rowspan="4">0%</th> <th rowspan="4">100%</th> <th rowspan="4">Estratégico</th> <th rowspan="4">Economía</th> <th rowspan="4">Estado Analítico de Ingresos</th> <th colspan="4">Programado</th> <th rowspan="4">Baja recaudación</th>	C1A2 - Campañas de concientización	Campaña de concientización	Realizar una campaña de concientización para aumentar los Ingresos.	Variable 1:	Porcentaje	0%	100%	Estratégico	Economía	Estado Analítico de Ingresos	Programado				Baja recaudación	
				Ingresos recaudados / Ingresos presupuestados) * 100							Programado					
											40%	30%	10%	20%		100%
Actividades (preferentemente entre dos y cinco por cada componente) <td rowspan="4">C1A2 - Campañas de concientización</td> <td rowspan="4">Campaña de concientización</td> <td rowspan="4">Realizar una campaña de concientización para aumentar los Ingresos.</td> <th>Variable 1:</th> <th rowspan="4">Porcentaje</th> <th rowspan="4">0%</th> <th rowspan="4">100%</th> <th rowspan="4">Estratégico</th> <th rowspan="4">Economía</th> <th rowspan="4">Estado Analítico de Ingresos</th> <th colspan="4">Programado</th> <th rowspan="4">Baja recaudación</th>	C1A2 - Campañas de concientización	Campaña de concientización	Realizar una campaña de concientización para aumentar los Ingresos.	Variable 1:	Porcentaje	0%	100%	Estratégico	Economía	Estado Analítico de Ingresos	Programado				Baja recaudación	
				Ingresos recaudados / Ingresos presupuestados) * 100							Programado					
											40%	30%	10%	20%		100%

000008

MATRICES DE INDICADORES PARA RESULTADOS (MIR)

Programa presupuestario:				Clave presupuestaria:				Importe:									
OBRAS Y ACCIONES				O1000				\$ 25,000,000.00									
Eje del Plan Municipal de Desarrollo al cual contribuye el programa:				Vertiente al cual contribuye el programa:				Línea de acción o estrategia al cual contribuye el programa:									
Economía Sustentable para San Ciro de Acosta				- Desarrollo económico sustentable - Infraestructura y agenda urbana - Desarrollo del campo equilibrado													
Resumen narrativo / objetivo		Nombre	Descripción	Fórmula	Variables	Unidad de medida	Línea base	Meta (anual)	Tipo de indicador	Dimensión	Medios de Verificación	% Avance trimestral acumulado				Cumplimiento final (todo el año)	Supuesto
Fin (se deberá determinar uno por cada programa)	Obras y acciones de calidad que atienden como prioridad zonas de atención prioritaria	Obras y acciones de calidad que atienden como prioridad zonas de atención prioritaria	Evaluar la población total atendida con el programa de obras y acciones.	Avance trimestral $= (V1/V2)*100$	Variable 1:	Porcentaje	0%	80%	Gestión	Eficiencia y Calidad	Programa Operativo Anual (POA)	Programado				Programado	Se cuente con los recursos Materiales, Humanos y Financieros necesarios.
					Población atendida							10%	20%	40%	80%		
					Variable 2:							Realizado	Realizado	Realizado			
					Población total							5%	10%	55%	80%		
Propósito (se deberá determinar uno por cada programa)	Beneficiar a la población extrema pobreza y localidades con alto nivel de rezago social.	Variación de la población atendida.	Evaluar la población total atendida con el programa de obras y acciones.	Avance trimestral $= (V1/V2)*100$	Variable 1:	Porcentaje	0%	80%	Gestión	Eficiencia y Calidad	Programa Operativo Anual (POA)	Programado				Programado	Se cuente con los recursos Materiales, Humanos y Financieros necesarios.
					Población atendida							10%	20%	40%	80%		
					Variable 2:							Realizado	Realizado	Realizado			
					Población total							5%	10%	55%	80%		
Componentes (preferentemente entre dos y cinco por cada programa presupuestario)	C1 Mantenimiento de canal de disposición final de agua tratada en planta tratadora de aguas residuales, 2A etapa	Porcentaje de población atendida	Mide la población atendida	Avance trimestral $= (V1/V2)*100$	Variable 1:	Porcentaje	0%	80%	Gestión	Eficiencia y Calidad	Programa Operativo Anual (POA)	Programado				Programado	Se cuente con los recursos Materiales, Humanos y Financieros necesarios.
					Población atendida							10%	20%	40%	80%		
					Variable 2:							Realizado	Realizado	Realizado			
					Población total							5%	10%	55%	80%		
	C2	Porcentaje de población			Variable 1:	Porcentaje	0%	80%	Gestión	Eficiencia y Calidad	Programa Operativo	Programado				Programado	Se cuente con los recursos
					Población total							10%	20%	40%	80%		

000009

MATRICES DE INDICADORES PARA RESULTADOS (MIR)

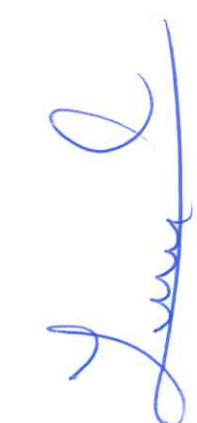
Mejoramiento de Panteón Municipal	Población atendida	Mide la población atendida	Avance trimestral = (V1/V2)*100	Población atendida Variable 2: Población total	Porcentaje	Gestión	Eficiencia y Calidad	Programa Operativo Anual (POA)	Programado				Materiales, Humanos y Financieros necesarios.
									Programado				
									5%	10%	10%	55%	
									80%				
C3 Construcción de Línea Eléctrica en Calle Motezuma	Porcentaje de población atendida	Mide la población atendida	Avance trimestral = (V1/V2)*100	Población atendida Variable 2: Población total	Porcentaje	Gestión <td rowspan="4">Eficiencia y Calidad</td> <td rowspan="4">Programa Operativo Anual (POA)</td> <th colspan="4">Programado</th> <td rowspan="4">Se cuenta con los recursos Materiales, Humanos y Financieros necesarios.</td>	Eficiencia y Calidad	Programa Operativo Anual (POA)	Programado				Se cuenta con los recursos Materiales, Humanos y Financieros necesarios.
									10%	10%	20%	40%	
									Programado				
									5%	10%	10%	55%	
C4 Pavimentación de Calle con Concreto Hidráulico en Calle Guadalupe	Porcentaje de población atendida	Mide la población atendida	Avance trimestral = (V1/V2)*100	Población atendida Variable 2: Población total	Porcentaje	Gestión <td rowspan="4">Eficiencia y Calidad</td> <td rowspan="4">Programa Operativo Anual (POA)</td> <th colspan="4">Programado</th> <td rowspan="4">Se cuenta con los recursos Materiales, Humanos y Financieros necesarios.</td>	Eficiencia y Calidad	Programa Operativo Anual (POA)	Programado				Se cuenta con los recursos Materiales, Humanos y Financieros necesarios.
									10%	10%	20%	40%	
									Programado				
									5%	10%	10%	55%	
C5 Pavimentación con concreto hidráulico de Calle de Acceso a Av. Guadalupe	Porcentaje de población atendida	Mide la población atendida	Avance trimestral = (V1/V2)*100	Población atendida Variable 2: Población total	Porcentaje	Gestión <td rowspan="4">Eficiencia y Calidad</td> <td rowspan="4">Programa Operativo Anual (POA)</td> <th colspan="4">Programado</th> <td rowspan="4">Se cuenta con los recursos Materiales, Humanos y Financieros necesarios.</td>	Eficiencia y Calidad	Programa Operativo Anual (POA)	Programado				Se cuenta con los recursos Materiales, Humanos y Financieros necesarios.
									10%	10%	20%	40%	
									Programado				
									5%	10%	10%	55%	
C1A1 Levantar censo de la población con mayor rezago social	Porcentaje de población con mayor rezago social	Mide la población con mayor rezago social	Avance trimestral = (V1/V2)*100	Población atendida Variable 1: Población con mayor índice de rezago. Variable 2: Probación censada	Porcentaje	Gestión <td rowspan="4">Eficiencia y Calidad</td> <td rowspan="4">Encuestas</td> <th colspan="4">Programado</th> <td rowspan="4">Se cuenta con los recursos Materiales, Humanos y Financieros necesarios.</td>	Eficiencia y Calidad	Encuestas	Programado				Se cuenta con los recursos Materiales, Humanos y Financieros necesarios.
									10%	10%	20%	40%	
									Programado				
									5%	10%	10%	55%	
C1A2 Elaboración de Programa operativo Anual.	Programa Operativo 2020	Mide la población con atendida con mayor	Avance trimestral = (V1/V2)*100	Población Total Variable 2:	Porcentaje	Gestión <td rowspan="4">Eficiencia y Calidad</td> <td rowspan="4">Encuestas</td> <th colspan="4">Programado</th> <td rowspan="4">Se cuenta con los recursos Materiales, Humanos y Financieros necesarios.</td>	Eficiencia y Calidad	Encuestas	Programado				Se cuenta con los recursos Materiales, Humanos y Financieros necesarios.
									10%	10%	20%	60%	
									Programado				
									10%	10%	20%	60%	

000010

MATRICES DE INDICADORES PARA RESULTADOS (MIR)

	Porcentaje de población satisfecha.	La aceptación de las instalaciones del Panteón Municipal	rezago social	Avance trimestral $(V1/V2)*100$	Población Atendida Variable 1: Población satisfecha Variable 2: Población total encuestada	Porcentaje	0%	80%	Gestión	Calidad	Encuestas	Programado				Programado	
												10%	10%	20%	40%	80%	
C2A1 Levantar censo de la población satisfecha con las instalaciones del Panteón Municipal												5%	10%	10%	55%	80%	
C2A2 Elaboración de Programa operativo Anual.												10%	10%	20%	60%	100%	
												10%	10%	20%	60%	100%	Se cuente con los recursos Materiales, Humanos y Financieros necesarios.
C3A1 Elaboración de obras de electrificación de calidad												10%	10%	20%	40%	80%	Se cuente con los recursos Materiales, Humanos y Financieros necesarios.
												5%	10%	10%	55%	80%	
C3A2 Elaboración de Programa operativo Anual.												10%	10%	20%	60%	100%	Se cuente con los recursos Materiales, Humanos y Financieros necesarios.
												10%	10%	20%	60%	100%	Se cuente con los recursos Materiales, Humanos y Financieros necesarios.
C4A1 Elaboración de obras de pavimentación de calidad												10%	10%	20%	60%	100%	Se cuente con los recursos Materiales, Humanos y Financieros necesarios.

000011



MATRICES DE INDICADORES PARA RESULTADOS (MIR)

[illegible]

000012



2



MATRICES DE INDICADORES PARA RESULTADOS (MIR)

Programa presupuestario:				Clave presupuestaria:				Importe:												
ASISTENCIA SOCIAL Y COMBATE A LA POBREZA				S1000				\$ 1,920,000.00												
Eje del Plan Municipal de Desarrollo al cual contribuye el programa:				Vertiente al cual contribuye el programa:				Línea de acción o estrategia al cual contribuye el programa:												
Bienestar para San Ciro de Acosta				- Educación, cultura y deporte de calidad - Menos pobreza y más bienestar.				Gestionar recursos para personas de bajos ingresos, para mejorar viviendas como pisos firmes, letrinas ecológicas secas y húmedas, estufas ecológicas, con la finalidad de combatir el índice de rezago social y hacinamientos en las dependencias estatales.												
Resumen narrativo / objetivo		Indicadores								Medios de Verificación		% Avance trimestral acumulado				Supuesto				
		Nombre	Descripción	Fórmula	Variables	Unidad de medida	Línea base	Meta (anual)	Tipo de indicador			Dimensión								
Fin (se deberá determinar uno por cada programa)	Otorgar asistencia Social a personas de mayor rezago social.	Asistencia Social	Mide el porcentaje de asistencia social	$(v1/v2)*100$	Variable 1: Población en situación de pobreza. Variable 2: Población total del Municipio.	Porcentaje	0%	40%	Gestión	Calidad	INEGI	Programado				Contar con los recursos financieros necesarios.				
												10%					40%			
												Realizado					Realizado			
												10%					40%			
Propósito (se deberá determinar uno por cada programa)	Reducir el mayor rezago de pobreza.	Asistencia Social	Mide el porcentaje de asistencia social	$(v1/v2)*100$	Variable 1: Población en situación de pobreza. Variable 2: Población total del Municipio.	Porcentaje	0%	40%	Gestión	Calidad	INEGI	Programado				Contar con los recursos financieros necesarios.				
												10%					40%			
												Realizado					Realizado			
												10%					40%			
Componentes (preferentement e entre dos y cinco por cada programa presupuestario)	C1 Ayudas sociales	Ayudas sociales otorgadas a personas que lo requieren	Mide el porcentaje de personas apoyadas con este proyecto.	$(v1/v2)*100$	Variable 1: Solicitudes atendidas. Variable 2: Total de solicitudes recibidas.	Porcentaje	0%	100%	Gestión	Eficacia y Calidad	Reporte de solicitudes recibidas y atendidas.	Programado				Contar con los recursos financieros necesarios.				
												25%					100%			
												Programado					Programado			
												20%					80%			
Actividades (preferentement e entre dos y cinco por cada componente)	C1A1 Realizar encuestas de satisfacción.	Porcentaje de satisfacción de ayudas sociales otorgadas.	Mide el nivel de satisfacción de las personas.	$(v1/v2)*100$	Variable 1: Respuestas favorables de encuestas	Porcentaje	0%	100%	Gestión	Calidad	Encuestas.	Programado				Contar con los recursos financieros necesarios.				
												25%					100%			
												Programado					Programado			
												25%					100%			

000013

Variable 2: Total de respuestas de encuestas.	Programado			
	20%	20%	20%	80%

Variable 2:
Total de
respuestas
de
encuestas.

Programado			Programado
20%	20%	20%	80%

[Handwritten signature]

PRESIDENCIA MUNICIPAL

C.P. LUIS CARLOS PEREYRA GOVEAN LUIS POTOSI
PRESIDENTE MUNICIPAL 2021-2024

AUTORIZÓ

LIC. JORGE DUARTE MARTINEZ
SÍNDICO
V.o.B.

Vo.Bo.

2021-2024

TESORERIA MUNICIPAL
SANTO CRISTÓBAL DE ALCALÍA
CO-JAVER PACHECO RODRÍGUEZ
TESORERO MUNICIPAL
ELABORO

C.P. FRANCISCO JAVIER PACHECO RODRIGUEZ
TESORERO MUNICIPAL
ELABORO

ELABORÓ

CONTRALORIA INTERNA

~~SAN CIRO DE ACOSTA.~~

SAN JERONIMESAR RODRIGUEZ RODRIGUEZ
2021-2024 **CONTRALOR**
REVISÓ

2021-2024

CONTRALOR

REVISÓ